

Ihr Pressekontakt:

Max C. Winterhoff
Leiter Marketing & Kommunikation
Telefon 0228 533 287
max.winterhoff@bonnfinanz.de

Bonnfinanz AG
Soenneckenstraße 10 – 12
53119 Bonn

www.bonnfinanz.de

Pressemitteilung

Bonnfinanz gewinnt German Brand Award in Gold

Bonn, 10. Juni 2021 – Die Fachjury des Rats für Formgebung und des German Brand Institute verleiht der Bonnfinanz AG für ihre neue Corporate Website in der Kategorie „Brand Communication – Web & Mobile“ den German Brand Award, einen der wichtigsten deutschen Markenpreise. Mit ihm werden Unternehmen gewürdigt, die sich durch eine vorbildliche Markenführung und außergewöhnliche Marketingprojekte erfolgreich vom Wettbewerb differenzieren.

Die Bonnfinanz hat im Jahr 2020 einen umfangreichen Positionierungs- und Rebranding-Prozess durchgeführt, als dessen zentrales Leuchtturmmedium die neue Corporate Website gewertet wird. „Die neue Corporate Website der Bonnfinanz spiegelt die überarbeitete Markenstrategie auf hohem gestalterischem und inhaltlichem Niveau wider und macht das Markenversprechen ›Immer gut leben‹ sowohl für Kunden als auch für Bewerber emotional erlebbar. Der visuelle Auftritt mit seiner hochwertig fotografierten Bildwelt und den Illustrationen präsentiert sich aufgeräumt, seriös und angenehm unaufdringlich. Die Website als zentralen digitalen Markenkontaktpunkt im gesamten Markenauftritt zu verstehen, ist zeitgemäß und macht besonders Sinn, wenn die Website markenstrategisch so vorbildlich entwickelt und umgesetzt wurde wie in diesem Fall“, begründet die Jury ihre Entscheidung, hier ›Gold‹ zu vergeben.

Mit dem neuen Markenauftritt erhalten die Bonnfinanz Beraterinnen und Berater bestmögliche Unterstützung für die Kundenakquise und -bindung. Wesentliche Neuerungen stellen neben dem digitalen Magazin und einem integrierten Bewerbermanagement-Tool vor allem die Umsetzung von hunderten Vertriebspartner-Landingpages dar.

Max C. Winterhoff, Abteilungsleiter Marketing & Kommunikation der Bonnfinanz AG:
„Wir freuen uns sehr über diese besondere Honorierung unserer Arbeit rund um den Relaunch und die Digitalisierung der Marke Bonnfinanz. Die Entscheidung der Fachjury werten wir als ein starkes Signal, den bereits beschrittenen Weg strategischer Markenführung konsequent weiterzugehen. Unser herzlicher Dank gilt allen, die am Relaunch mitgewirkt haben!“

Bonnfinanz zählt zu den führenden Allfinanzvertrieben Deutschlands. Bereits seit 1970 bietet das Unternehmen ganzheitliche Finanzberatung für private Haushalte und hilft deutschlandweit rund 450.000 Kunden für eine gute Zukunft vorzusorgen.